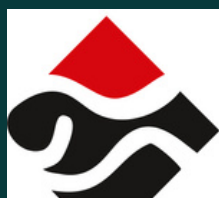


VIRKSOMHETS- PLAN

2023/2024



DAVVI ÁLBMOGIID GUOVDDÁŠ

SENTER FOR NORDLIGE FOLK

CENTER OF NORTHERN PEOPLES

INNLEDNING

Davvi álbmogiid guovddáš OS / Senter for nordlige folk AS (DÁG) er et aktivt samisk kulturhus og urfolkssenter med Sápmi og nordområdene som arbeidsområde.

Senteret ble etablert i 2009, og skal formidle samisk og nordlige folks kulturer på regionalt, nasjonalt og internasjonalt nivå.

DÁG eier og driver Samtidsmuseet for nordlige folk.

Selskapet har ambisjon å være en aktør i den nasjonale nordområdestrategien, med særlig ansvar for formidling av kunnskap om nordlige urfolk.

I 2023 vil vi fortsette å utvikle formidlingsdelen av senterets virksomhet, utvikle virksomhet på sentrets kulturscene, utbygging i forbindelse med Áillohašutstilling/Bååstede, styrke formidlingsdelen fra vårt sjøsamiske kjøkken, samt fortsette arbeidet med å utvikle senteret som en arena for kunst- og kulturuttrykk.

Senteret har en lokal forankring i den sjøsamiske kulturen og skal med det som utgangspunkt formidle kunst og kultur i den nordlige verden.

Eierne av selskapet er Sametinget, Troms fylkeskommune, Kåfjord kommune, Riddu Riddu Searvi og andelshaverne i tidligere Ája Samisk senter.

VÅR VISJON

Vi skal utvikle, ivareta og fremme samisk, urfolks- og nordlige folks kulturer med utgangspunkt i det sjøsamiske.

Vi skal være et ressurscenter for aktører som jobber for selskapets formål på lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt plan.

Vi skal gjøre nordlige folks kulturer mer tilgjengelig, og bidra til økt kunnskap og oppmerksomhet om urfolk.

-fra stiftelsesdokumentet § 3

FORRETNINGSIDÉ OG FORMÅL

Selskapet skal være et ressurscenter på lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt plan.

DÅG skal gjøre nordlige folks kulturer mer tilgjengelig, og bidra til økt kunnskap og oppmerksomhet om urfolk.

Med utgangspunkt i dette skal selskapet:

- bidra til økt kunnskap og oppmerksomhet om nordlige folk
- være et ressurscenter for nordlige folk
- initiere produksjoner som belyser nordlige folks kunst og kultur, med vekt på samtidskunst
- bidra til økt kunnskap og bevissthet omkring samisk kultur, historie og språk i regionen
- øke synliggjøringen av samisk språk og sjøsamisk terminologi i alle deler av senterets virksomhet

MÅLGRUPPER

Selskapet skal ha et bredt aktivitetsfelt og skal henvende seg til ulike målgrupper.

Senteret skal være en møteplass for kulturaktører, forskere, elever/ studenter, lokalbefolkning og enkeltpersoner som ønsker kunnskap og opplevelser knyttet til samisk og nordlige folks kunst, kultur og leveforhold.

Viktige målgrupper er derfor:

- folk som ønsker kunnskap om nordlige urfolk, lokalt, regionalt og nasjonalt
 - nordlige folkegrupper
 - undervisningsinstitusjoner fra grunnskole til universitet
 - samiske institusjoner og organisasjoner
 - regionale og nasjonale kulturformidlingsaktører
 - andre samarbeidspartnere
-

HOVEDMÅL:

Virksomheten har definert tre hovedmål for perioden:



Mål 1:

Kunnskapskilde

DÁG skal være en viktig og relevant kunnskapskilde om og for sjøsamer og sjøsamiske samfunn.



Mål 2:

Kunnskapsutveksling

DÁG skal bidra til kultur - og kunnskapsutveksling med andre urfolk i nordområdene.



Mål 3:

Attraktiv arbeidsplass

DÁG skal være en attraktiv samisk arbeidsplass som tiltrekker seg og beholder kompetanse.

MÅL 1: KUNNSKAPSKILDE

HOVEDMÅL:

Davvi álbmogiid guovddáš OS / Senter for nordlige folk AS skal være en viktig og relevant kunnskapskilde om og for sjøsamer og sjøsamiske samfunn.

DELMÅL:	TILTAK:
<p>DÁG skal være en synlig samfunnsaktør.</p>	<p>Legge til rette for arrangement med aktuell tematikk, utstillinger og konsepter i samarbeid med lokale- og andre aktører.</p> <p>Øke og utvikle formidling på våre digitale plattformer.</p> <p>Øke antall forestillinger med spesielt fokus på samisk og nordlige urfolk ved å inngå samarbeid med lokale, regionale og/eller riksdekkende arrangører (eks. landsdelsmusikere).</p> <p>Være tilstede på regionale arrangement/arenaer.</p> <p>Vi skal legge til rette for deltaking og dialog i hele vårt sjøsamiske område. Samarbeide med kommuner, organisasjoner og foreninger, kunnskapsinstitusjoner og nettverk.</p> <p>Være med å utvikle samarbeidsprosjekter mellom aktørene på DÁG.</p> <p>Utvikle kultursalen og museets lokaler i tråd med selskapets formål.</p>

DELMÅL:	TILTAK:
<p>DÁG skal tilrettelegge for samiske kulturnæringsaktører.</p>	<p>Bidra med kunnskapsformidling som kulturnæringer og reiselivet etterspør.</p>
<p>DÁG skal være en språkarena som minsker terskelen for å ta det samiske språket i bruk</p>	<p>Jevnlige møter om samarbeid mellom språksentrene og DÁG der felles strategi diskuteres og felles prosjekter planlegges.</p> <p>Initiere årlige språkprosjekter i samarbeid med språksentrene i regionen.</p> <p>På portalen nordligefolk.no skal innhold publiseres på både samisk og norsk.</p>
<p>nordligefolk.no skal være den foretrukne kanalen om regional sjøsamisk kultur, og formidle kunnskap om andre urfolk.</p>	<p>Sikre grunnfinansiering til basisformidling om nordlige urfolk. Initiere og utvikle formidling ved senteret som etterspørres av kultur-, reise- og næringsliv.</p> <p>Inngå samarbeidsavtaler med relevante urfolkspartnere og kunnskapsleverandører i nordområdene.</p> <p>Forsknings samarbeid med UiT, Samisk høgskole og andre forskningsinstitusjoner.</p>
<p>Vårt arkiv skal være digitalisert.</p>	<p>Vi skal bygge opp, systematisere og dokumentere våre arkiv og samlinger</p>

DELMÅL:	TILTAK:
<p>DÁG skal være et attraktivt og relevant senter for det sjøsamiske samfunnet</p>	<p>Utvikle og arbeide videre med portalen nordligefolk.no hvor kunnskap om sjøsamiske og andre nordlige folk gjøres tilgjengelig.</p> <p>Delta i nettverk og samarbeid lokalt, regionalt og internasjonalt.</p> <p>Utvikle pedagogiske opplegg basert på vårt innhold for bruk i skoler og andre institusjoner. Tilby skoleelever i vår region vår formidling.</p> <p>Dokumentasjon av samisk kulturarv og vår historie i fortid og nåtid.</p> <p>Planlegge utstillinger og knytte museumsvirksomhet og kunstutstillinger tematisk sammen.</p> <p>Ferdigstille Bååstede-prosjektet.</p> <p>Registrering av eksisterende samling, og utvikle samlingsforvaltningen og arkivering.</p> <p>Dokumentere og formidle regionale sjøsamiske kunst- og kulturuttrykk.</p> <p>Samarbeid med UiT, Samisk høgskole og andre forskningsinstitusjoner.</p>

MÅL 2: KUNNSKAPSUTVEKSLING

HOVEDMÅL:

Davvi álbmogiid guovddáš OS / Senter for nordlige folk AS skal være en sentral og viktig kunnskapsarena for nordlige urfolk.

DELMÅL:	TILTAK:
DÁG skal være arena for urfolkskunst og kulturuttrykk.	<p>Utvide samarbeid med nordnorske og samiske kunst- og kulturinstitusjoner.</p> <p>Utvide samarbeid med kunst- og kulturinstitusjoner og andre urfolk i nordområdene.</p> <p>Vi skal jobbe for å videreutvikle kjøkkenet vårt som en arena for sjøsamisk matkultur. Vi skal formidle sjøsamisk matkultur gjennom aktiviteter, arrangementer og våre digitale kanaler.</p> <p>Jevnlige arrangement som bidrar til refleksjon og diskusjon rundt urfolkskunst.</p> <p>Skape nettverk og inngå samarbeid med kunstnere og kunstformidlere.</p>

DELMÅL:	TILTAK:
DÁG skal vise kvalitet og mangfold innenfor urfolkskunst, og urfolkskunst i møte med annen kunst	<p>Arrangere temporære utstillinger med fokus på nordlige urfolk.</p> <p>Samarbeide med andre institusjoner om utstillinger, som Nord-Troms museum, Riddu Ridđu.</p>
DÁG skal spre kunnskap om nordlige urfolk gjennom arrangementer og deltakelse på regionale, nasjonale og internasjonale arenaer.	<p>Initiere til nye samarbeidsprosjekt innenfor urfolks kunst- og kulturuttrykk med regionale og internasjonale samarbeidspartnere</p> <p>Gjennomføre internasjonale samarbeidsprosjekt med Riddu Ridđu.</p> <p>Digital formidling på digitale plattformer.</p>

MÅL 3: ATTRAKTIV ARBEIDSPASS

HOVEDMÅL:

Davvi álbmogiid guovddáš OS / Senter for nordlige folk AS skal være en attraktiv samisk arbeidsplass som tiltrekker seg og beholder kompetanse.

DELMÅL:	TILTAK:
DÁG skal skape godt samarbeidsklima og fellesskap med alle aktører på huset.	<p>Utvikle organiseringen mellom aktørene på senteret. Avklare roller og ansvar</p> <p>Utforme kvartalsvise sesongplaner i fellesskap.</p> <p>Regelmessige husmøter (min. 4 ganger i året).</p>
Det skal gjennomføres medarbeidersamtale med ansatte årlig hvor man blir enige om utviklingsmål hvorav ett av de skal omhandle samisk språk og kultur.	<p>Alle medarbeidere skal ha medarbeidersamtale i løpet av året.</p> <p>Tilby samisk opplæring til senterets ansatte</p>

BYGNINGS- OG OMRÅDEMESSIGE TILTAK

Vi vil det neste året ha fokus på følgende:

- utvikle tilbud for kontorareal til relevante brukere / leietakere
- videreutvikle kjøkkenet som en arena for sjøsamisk matkultur
- kartlegge og gjennomføre vedlikeholdsplan
- kultursalen skal være en attraktiv scene for samiske og urfolksartister / utøvere og andre
- utvikle arealer for permanent formidling om Áillohaš og magasin / oppbevaring i samarbeid med Stiftelsen Lásságámmi
- videreføre arbeidet med detaljert arealplan for området

BUDSJETTBEHOV

Budsjettet for 2023 forutsetter fortsatt og økt driftsstøtte fra Sametinget og Troms og Finnmark fylkeskommune og fullt belegg på utleiekapasiteten. Selskapet forutsetter også betydelige prosjektmidler for å kunne gjennomføre virksomheten innen kunst- og kulturformidling.

Formidlingen ved senteret i dag er avhengig av prosjekter og finansieringen av disse. For å kunne forbedre formidlingen og ha en forutsigbarhet og kontinuitet må senteret få en fast bevilgning til formidling av urfolks kunst og kultur i nordområdene. Dette er det ikke budsjettet med i 2022, men tas inn i budsjett for 2023.

Budsjettbehov museum fra Sametinget: Kr 5 745 000,-

Budsjettbehov drift fra fylkeskommune Kr 600 000,-

INNTEKTER:

Det forventes økning av omsetning på museumsvirksomheten. I dag får ikke Samtidsmuseet fast støtte fra Troms og Finnmark fylkeskommune slik andre museer får. Vi vil jobbe for å få etablert årlig tilskudd fra fylkeskommunen til museumsdriften.

UTGIFTER:

Driftskostnader økes i forhold til generell prisøkning og lønnsveksten. Drifts- og vedlikeholdsplan viser at det må påregnes med økte kostnader til vedlikehold og reparasjon av både bygg og utstyr. I budsjettbehovet er det lagt inn økt personellressurser.

Det er ønsket en utvidet satsning knyttet til utvikling av formidlingsvirksomheten. I budsjett for 2023 har en derfor lagt inn en stilling som skal jobbe spesielt med dette. Økt bruk av både sosiale media og arbeidet med portalen, gjør at den nye stillingen også vil få oppgaver knyttet til aktivitet med oppdatering og innholdsproduksjon.

Vi opplever økt interesse for senterets aktiviteter, og særlig i forbindelse med vår satsing på digitale plattformer og vårt sjøsamiske kjøkken. Økt krav om at senteret skal være mer synlig i samfunnet gjør at senteret må øke formidlingskapasiteten. Økt besøkstall av grupper fra barnehage til universitetsnivå gjør at det er behov for å øke kapasiteten knyttet til vertskap og formidling.

